



Strategisk kommunikation der virker

Måltrettet dig der er chef eller leder på et hospital

PHARMAKON KONFERENCECENTER - TIRSDAG DEN 11. NOVEMBER 2025

MILNERSVEJ 42 - 3400 HILLERØD

Hospitalets ledere har altid spillet en afgørende rolle i udviklingen af sundhedsvæsenet. Implementering af Sundhedsreformen bliver ingen undtagelse. Her er brug for en dyb klinisk forståelse i forandringsledelsen. Det kræver strategisk kommunikation og overskud i lederrollen, når du skal motivere medarbejderne til fortsat fokus på driften samtidig med, at I engagerer jer i og bliver medskabere af fremtidens sundhedsvæsen.

Forandring er allerede en stor del af den kliniske hverdag. Fra de politisk styrede beslutninger, og dem der kommer ”oppefra”, til de lokale forbedringstiltag du selv er med til at iværksætte. Du skal kommunikere troværdigt i begge scenarier. Måltrettet forventningsafstemning i dit lederteam er en forudsætning, når reformen transformerer organisering og samspil for at levere det, vi alle drømmer om; et sammenhængende sundhedsvæsen med fokus på patienten og bæredygtigt ressourceforbrug.

Ambitionerne er høje, og det samme er forventningerne til dig som leder i en afdeling eller et afsnit. Du skal mestre strategisk kommunikation både i personalegruppen og ud mod de interne og eksterne samarbejdspartnere. Det kræver noget særligt at lykkes med forandringskommunikation på den ’følelsesintensive’ arbejdsplads, som hospitalet er. Hvis patienter og pårørende skal være trygge, skal medarbejderne være trygge. Skal I både helt og helskindet i mål, kræver det organisationspsykologisk forståelse og et tæt kommunikationsstrategisk samarbejde mellem cheflæge og chefsygeplejerske og mellem afdelingsledelsen, oversygeplejersker og ledende overlæger.

Vær med på en dag, hvor du får forskningsbaseret inspiration og konkrete metoder til at lykkes med ledelseskommunikationen - både individuelt og sammen i ledelsesteamet.

- Hvordan bruger jeg - og vi i ledelsesteamet - kommunikation som ledelsesredskab?
- Hvordan engagerer jeg alle medarbejdere - også når der er ’modstand’?
- Hvorfor er strategisk kommunikation og organisationspsykologi en effektiv cocktail?
- Hvad ville topchefen gerne selv have vidst, da hun gik fra rollen som læge til leder?
- Hvordan passer jeg på mine ressourcer, så jeg (for)bliver den leder, jeg gerne vil være?

Pris inkl. fuld forplejning og fagligt program 3.245 kr. plus moms.

Tilmelding senest den 11. oktober 2025 via e-mail: post@michaelharris.dk
Skriv venligst navn, arbejdsplads, e-mail, telefonnummer og EAN-nummer.

8.30 **Ankomst og servering af te, kaffe og morgenbrød**

9.00

Velkomst og introduktion til kurset

Direktør i Sund Kommunikation, Michael Harris, MCC

9.10

Brug kommunikation bevidst i din ledelse

Kommunikationsforsker og –rådgiver Helle Petersen, ph.d., MPO

Som leder på hospitalet er din forandringsledelse og daglige kommunikation kompleks; du leder arbejdet med kerneopgaven på en følelsesintensiv arbejdsplads - i et sundhedsvæsen i borgernes og mediernes søgelys. Det stiller særlige krav til ledelseskommunikationen. Første oplæg giver en forskningsbaseret forståelsesramme, der anskuer sammenhængen mellem den interne kommunikation, patientoplevelsen, kliniske resultater og omdømmet.

- Leder i 'det kommunikerende hospital' - hvad kræver det af din kommunikation?
- Hvordan undgår du, at interne frustrationer flyder over og truer tillid og omdømme?
- Hvad kendetegner en stærk kommunikationskultur, der giver trygge patienter, engagerede medarbejdere og styrker forandringskapaciteten?

10.15 **Pause**

10.30

Kommunikation der forandrer

Kommunikationsforsker og –rådgiver Helle Petersen, ph.d., MPO

Som leder står du for den vigtigste kommunikation, når der skal forandres og implementeres. Du og dit lederteam er afgørende for, om gode intentioner og nye krav bliver omsat til praksis. I skal både kommunikere strategisk og give plads til de psykologiske dynamikker i forandring. I skal balancere velforberedte budskaber og rumme, det der fylder, på en klog måde. Forskning viser, at strategisk kommunikation og organisationspsykologi er en effektiv cocktail. Du står stærkt, hvis du er 'fuldt autoriseret' i din lederrolle og mestrer 'negativ formåen' i din kommunikation. Første oplæg indkredser, hvad det vil sige.

- Hvad er effektiv forandringskommunikation på et hospital?
- Hvordan bliver du 'fuldt autoriseret' i din rolle?
- Lyt! Ellers er der ikke plads til nyt! - negativ formåen i praksis

11.15

Mindfulness og compassion - metoder til trivsel og bedre samarbejde

Grethe Harbo, læge, lægefaglig coach, underviser på universitet og Lægeforeningen, ejer af Lægens Stol

Ro og nærvær er en forudsætning for klar kommunikation, gode beslutninger og trygge relationer.

Mindfulness er en veldokumenteret metode til at reducere bekymringer, stress og udmattelse - og samtidig styrke overblik og mental fleksibilitet. Når vi bringer mindful opmærksomhed ind i lederskabet, bliver det lettere at navigere i kompleksitet og bevare roen – også under pres.

Compassion-praksis i ledelse øger de positive tanker og følelser, meningsfuldhed og glæde. Relationerne styrkes – både til patienter, tværfaglige samarbejdsrelationer og medarbejdere, og risikoen for empatiudmattelse mindskes, når vi giver os selv den samme opmærksomhed og venlighed: Self-compassion

- Hvad er compassionate leadership, og hvorfor er det relevant for dig som sundhedsfaglig leder?
- Hvordan kan du konkret bruge compassion i dine professionelle arbejdsrelationer?
- Små teknikker kan gøre en stor forskel - og styrke din trivsel og kommunikation

12.00

Frokost

13.00

Der er brug for ledelseskraft! - refleksioner fra toplederen

Kirsten Wisborg, Lægefaglig vicedirektør på Bispebjerg og Frederiksberg Hospital og forperson i Dansk Selskab for Ledelse i Sundhedsvæsenet

Fremtidens nye løsninger, organiseringer og samarbejdsformer kræver ledelse udøvet af kompetente sundhedsfaglige ledere, der kan og vil sætte retning og se muligheder - samtidig med at de skaber tillid og mening i fagprofessionelle miljøer med stolte traditioner.

Kirsten Wisborg reflekterer over ledelseskraftens karakter og nødvendighed. Med sundhedsreformen som bagtæppe og i forlængelse af sin aktuelle antologi *"Mod, magt og muligheder. Til dig der er leder i sundhedsvæsenet"* (Djof Forlag, 2025)

- Hvad er ledelseskraft, og griber du mulighederne?
- Hvad ville Kirsten gerne selv have vidst, da hun skiftede lægerollen ud med ledelsesvejen?

13.40

Kommunikér målrettet og med konsistens i hele lederteamet

Kommunikationsforsker og –rådgiver Helle Petersen, ph.d., MPO

"De kommunikerer helt forskelligt i ledelsen. Den ene siger 'det kan jeg ikke fortælle dig', mens jeg får det at vide af en anden i fortrolighed". Eller hvad med "Ved de selv, hvor vi er på vej hen? Det virker i hvert fald ikke til, at de er en del af samme ledergruppe." Dommen er hård, og tilliden daler i takt med følgeskabet, hvis der ikke er rød tråd og retning i ledelsens kommunikation. Derfor skal kommunikation på dagsordenen i jeres ledelsesteam. I skal definere det fundament, jeres troværdighed hviler på, og forventningsafstemme både op, ud og ned i ledelsesstrengen.

- Tag ansvar for det kommunikationsstrategiske samarbejde med en effektiv 'kontrakt'
- Diskuter og rammesæt jeres indbyrdes kommunikation i ledelseslinjen og lederteamet
- Når jeres samspil i ledelsen er veldefineret, bliver kommunikationen klar og konsistent

14.15

Kaffe, te og kage

14.45

Kommunikation skal planlægges - lær hvordan og prøv på din egen case

Helle Petersen runder dagen af med en effektiv skabelon, der fører dig skridt for skridt igennem planlægningen af en konkret kommunikationsudfordring. Gennemtestede elementer i en strategisk kommunikationsplan præsenteres på en måde, hvor du løbende bruger den på en aktuel situation hos jer.

- Hvordan bliver jeg skarp på mit kommunikationsmål, så jeg kan vælge den bedste kanal?
- Kommunikationsplanlægning skridt for skridt - med tid til individuel refleksion undervejs
- Du udfylder et første udkast til en kommunikationsplan for din egen udfordring derhjemme

16.00

Afslutning