



Forandring og implementering

- skab resultater med effektiv kommunikation

TUNE KURSUSCENTER I GREVE - TIRSDAG DEN 8. MAJ 2018

Grevevej 20 - 2670 Greve

Nye retningslinjer, it-systemer, arbejdsmiljø, forebyggelse, reformer, organisationsændringer... Listen af temaer der skal sættes på dagsordenen, implementeres og følges op på er lang, og kampen om opmærksomhed blandt de travle kolleger er hård.

Dette kursus er skræddersyet til ledere og medarbejdere i stat, region og kommune, der har ansvar for at skabe opmærksomhed og forandring på et specifikt område - herunder at implementere nye retningslinjer.

Administrative arbejdspladser, institutioner, skoler og hospitaler har en fin tradition for at uddelegere ansvar til engagerede medarbejdere. De bliver enten udpeget eller ønsker selv at påtage sig rollen som hygiejnekoordinator, arbejdsmiljørepræsentant eller - bredt formuleret - ”nøgleperson” på et særligt vigtigt område for afdelingens kvalitet og udvikling. Det er en god idé med lokal forankring, men nøglepersonerne har en massiv kommunikationsopgave og ikke alle føler sig klædt på til at løfte den. Mange savner viden om, hvordan man kommunikerer klart og trænger igennem med sit budskab.

Vær med på en dag hvor du får forskningsbaseret inspiration og konkrete værktøjer til at kommunikere bevidst og hensigtsmæssigt.

- Hvordan skaber jeg opmærksomhed, forståelse og forandring med min kommunikation?
- Hvordan overvinder jeg modstand eller ligegyldighed?
- Hvordan følger jeg op og påtaler, når kolleger ikke overholder vores aftaler?
- Hvordan undgår jeg at blive ”politimand”?
- Hvordan træder jeg i karakter på en positiv måde - der gør en forskel?

Pris inkl. fuld forplejning og fagligt program 2.925 kr. plus moms.

Tilmelding senest den 8. april 2018 via e-mail: post@michaelharris.dk.

Skriv venligst navn, arbejdsplads, e-mail, telefonnummer og EAN-nummer.

Tirsdag den 8. maj

8.30

Ankomst og servering af te, kaffe og morgenbrød

9.00

Velkomst og introduktion til kurset

Kommunikationsrådgiver Michael Harris, MCC

9.10

Kommunikation der forandrer

Kommunikationsforsker og –rådgiver Helle Petersen, ph.d., MPO

De offentlige arbejdspladser summer af nye tiltag, projekter og retningslinjer, der skal implementeres og skabe forandring til fordel for borgere, brugere og patienter. Forskning viser, at den lokale forandringskommunikation er vigtigst. Mellemlederne og lokale nøglepersoner spiller den afgørende rolle for, om de gode - og nødvendige - intentioner bliver omsat til ændring i tankegang og adfærd. Helle Petersen kombinerer strategisk kommunikation og organisationspsykologi i sin forskning. Hun introducerer programmets røde tråd med en præsentation af, hvorfor kommunikation er en særlig udfordring, når der skal skabes forandring.

- Hvad er 'god forandringskommunikation' på de offentlige arbejdspladser?
- Hvad er de konkrete udfordringer - for mellemlederen og nøglepersonen?
- Hvilken rolle spiller psykologien i forandring - og hvordan overvindes "modstand"?
- Hvad kendetegner det gode samspil mellem ledelse og nøglepersoner?

10.15

Identifikation og prioritering af egne kommunikationsudfordringer

Med en lille spørgeguide i hånden samler du målrettet op på dagens første oplæg i relation til din egen udfordring. Du guides igennem de vigtigste overvejelser, og forholder dig til styrker og svagheder ved din og din afdelings kommunikation. På den måde skaber du et overblik, som du får input til at prioritere ud fra i dagens løb.

10.30

Pause

10.45

Planlæg din kommunikation - sådan gør du!

Kommunikationsforsker og –rådgiver Helle Petersen, ph.d., MPO

En kommunikationsplan hjælper dig med at gøre din kommunikation overskuelig og målrette din indsats. Skridt for skridt lærer du at analysere din udfordring og at prioritere og time dine budskaber. Du får viden om, hvilke kommunikationsformer, der er mest effektive. Du lærer at bruge møder og skriftlig information mere bevidst. Du bliver præsenteret for et enkelt men effektivt værktøj, som også styrker samarbejdet, når I er flere, der skal kommunikere.

- Hvad er en kommunikationsplan, og hvorfor er den afgørende for, at du når dit mål?
- Kommunikationsplanlægning skridt for skridt - med tid til individuel refleksion undervejs
- Du udfylder et første udkast til en kommunikationsplan for din egen udfordring derhjemme

Tirsdag den 8. maj

12.00

Frokost

13.00

Forandring med tillid

Niels Thygesen, ph.d., forsker og underviser på CBS.

Forfatter til "Tillid, Magt og Offentlige Ledelsesreformer".

Ingen forandring uden tillid. Så let kan det siges. Men når man går i gang med en forandringsproces, eller står midt i den, så dukker der altid mange spørgsmål op: Hvordan bevarer eller genetablerer man den gensidige tillid i en svær forandringsproces? Hvad er tillid egentlig? Og hvordan kan jeg bruge tillid forskelligt, alt efter hvilken forandring jeg står overfor? Niels Thygesen har forsket i forandringsledelse og tillid. Med afsæt i cases fra offentlige arbejdspladser kommer han ind på de tre spørgsmål og fortæller, hvordan tillid kan forstås og bruges konstruktivt.

- Hvad er tillid - og hvorfor er det et afgørende fokus for forandring?
- Hvordan kan du arbejde bevidst med tillidsbegrebet og skabe bedre forandringsprocesser?

14.20

Kaffe, te og kage

14.40

Troværdighed og gennemslagskraft

Kommunikationsforsker og –rådgiver Helle Petersen, ph.d., MPO

I dagens sidste oplæg kommer din egen måde at kommunikere på i fokus. Retorik handler om samtalens kunst, om at tilpasse sin kommunikation til hver enkelt situation og om at argumentere sig til gennemslagskraft. Du får indsigt i de retoriske principper, der vil hjælpe dig med at kommunikere hensigtsmæssigt og troværdigt for at skabe forandring. Det handler om at overbevise - ikke blot overtale - dine kolleger og medarbejdere.

- Hvad vil det sige at have en høj troværdighed?
- Hvordan argumenterer du for din sag?
- Lever din kommunikation op til situationens krav? Test selv!

16.00

Afslutning